

Co Web 2.0 dal a vzal

Mgr. Andrea Fojtu
ÚVT/ÚISK FF UK v Praze
andrea.fojtu@ruk.cuni.cz

Obsah

- přístupy k webu 2.0
- web 1.0 vs. web 2.0
- definice webu 2.0
- oblíbené služby
- výhody a nevýhody webu 2.0
- web 3.0

Supermarket 2.0

SUPERMARKET 2.0

A Kinnernet 2007 Production

<http://2007.kinnernet.com>



„Web 2.0 může být vlastně úplně cokoliv. Je to slogan, který nesou nové služby od Google Maps až po MySpace.“

„Jde o nový přístup k webové službě.“

„Web 1.0 was commerce. Web 2.0 is people.“

„Co to je, tak nějak všichni intuitivně tušíme.“

Web 2.0 je skoro jako postmoderna – nikdo neví, co to je, a všichni o tom mluví.“

„Web 2.0 is an attitude not a technology.“

„Web 1.0“ vs. „Web 2.0“

	WEB 1.0	WEB 2.0
OBSAH	obsah webu je vytvářen převážně jeho vlastníkem	návštěvníci se aktivně podílejí na tvorbě obsahu – vlastník je v roli moderátora
INTERAKCE	interakce vytváří nároky na vlastníka, proto jen v nezbytné míře	interakce je vítána, má formu diskusí, chatu, propojení s messengery, sociálních profilu
AKTUALIZACE	odpovídá možnostem vlastníka	web je živý organismus – tvurcu obsahu mohou být miliony
KOMUNITA	neexistuje, návštěvník je pasivní příjemce informací bez interakcí	návštěvník je současně ten, „o kom web píše“, jednotlivec je součástí rozsáhlé komunity
PERSONALIZACE	weby neumožňují implicitní personalizaci	umožňují vytvářet a využívat sociální profily čtenáru

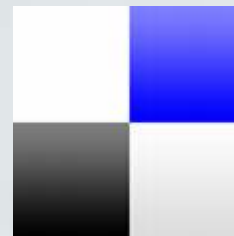
- <http://i.info.cz/urs/web20-1-117761434070556.png> (Jan Makovička, Tomáš Jindříšek)

Definice web 2.0

- poprvé se termín objevil v r. 2004
 - název konference
 - O'Reilly: „Web 2.0 je revoluce podnikání v počítačovém průmyslu způsobená přesunem k chápání webu jako platformy a pokus porozumět pravidlům vedoucím k úspěchu na této nové platformě. Klíčovým mezi těmito pravidly je toto: tvořte aplikace, které budou díky síťovému efektu s přibývajícím počtem uživatelů stále lepší.“

Web 2.0

Aggregators Folksonomy Wikis User Centered Joy of Use
Blogs Participation Six Degrees Usability Widgets
Pagerank XFN Social Software FOAF Browser
Recommendation Sharing Collaboration Perpetual Beta Simplicity AJAX
Videocasting Podcasting Audio IM Video Design
Convergence CSS Pay Per Click
UMTS Mobility Atom XHTML SVG Ruby on Rails VC Trust Affiliation
OpenAPIs RSS Semantic Web Standards SEO Economy
OpenID Remixability REST Standardization The Long Tail
DataDriven Accessibility Microformats Syndication XML
Modularity SOAP

The logo for 'stream' is displayed in a white, lowercase, italicized sans-serif font on a solid black rectangular background.The logo for 'last.fm' features the text 'last.fm' in a white, lowercase, sans-serif font on a red-to-white gradient background. Below it, the tagline 'the social music revolution' is written in a smaller, white, lowercase font.The logo for 'myspace.com' consists of a white icon of three stylized human figures on a blue square background, with the text 'myspace.com' in white lowercase letters below it.The YouTube logo features the word 'You' in black and 'Tube' in white inside a red rounded rectangle, with the tagline 'Broadcast Yourself' in a smaller black font below.The LinkedIn logo shows the word 'LinkedIn' in a black, lowercase, sans-serif font, with the 'in' part enclosed in a blue square.The Flickr logo features the word 'flickr' in a blue, lowercase, sans-serif font, with 'BETA' in a smaller, grey, uppercase font to its right.The Facebook logo is the word 'facebook' in a white, lowercase, sans-serif font on a solid blue rectangular background.The Frappr! logo features the word 'Frappr!' in a colorful, lowercase, sans-serif font, with 'Beta' in a smaller, blue, lowercase font below it.The OLIDÉ logo features a red circle with white eyes on the left, followed by the word 'OLIDÉ' in a colorful, uppercase, sans-serif font.The Digg logo is the word 'digg' in a blue, lowercase, sans-serif font with a white outline, set against a white background.The BUBBLESHARE logo features a speech bubble containing a heart and the letters 'BS', with the word 'BUBBLESHARE' in a bold, orange, uppercase, sans-serif font below it.

Co web 2.0 dal

- informace z různých zdrojů
- změna komunikačního modelu – „many2many“
- rozmlžení hranice producent/konzument
- long tail („dlouhý chvost“)
- reputační systémy
- desktopové aplikace vs. webové služby
- Mashups - API

Co web 2.0 vzal

- bezpečnost (MySpace)
- „digital divide“, „social gaps“, „internet dependency“
- psychologické a sociologické aspekty

Web 3.0?

- transformace webu na databázi
- evoluční cesta - umělá inteligence
- Sémantický web a SOA
- 3D
- Omni Functional Platforms

Děkuji za pozornost!

andrea.fojtu@ruk.cuni.cz