



CityPlan



IC
Biotech
Vzdělávací projekt UEM



Ústav
experimentální
medicíny AV ČR, v.v.i.
EU Centre of Excellence



minerva
multimediální vzdělávání

Centrum pro podporu konkurenceschopnosti v biomedicínských technologiích

Konference IKI 2008

(Informace, konkurenceschopnost, inovace)

Praktické zkušenosti z inovačního podnikání

Ivan Beneš, CityPlan spol. s r.o.

Praha 22.1.2008

Praktické zkušenosti z inovačního podnikání



Uspěť znamená

- Rozumět prostředí ve kterém žijeme
- Rozumět svému oboru
- Rozumět souvislostem a vazbám
- Stanovit si cíle a variantní cesty



CityPlan

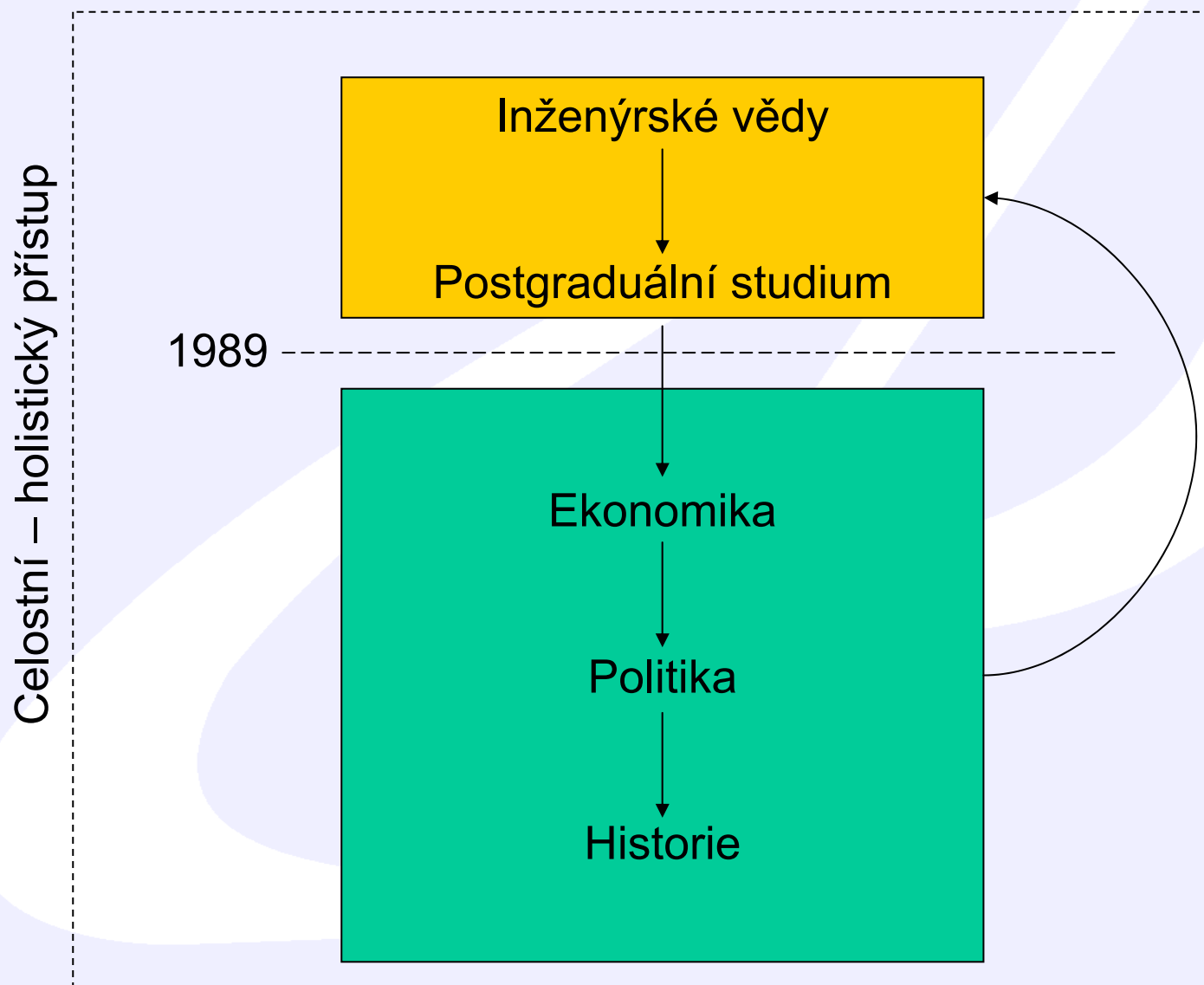
Praktické zkušenosti z inovačního podnikání



Vlastní zkušenost

- Rada do života v roce 1970: místo úřadu držet se fyzikálních zákonů
- 1970-89: vymezit si prostor pro inovace, dnešními slovy „niche market“ (výklenek svobody)
- 1990: velká iluze (a škola) o transformaci a chování velkých hráčů
- 1991: velká iluze (a škola) o spolupráci s americkou firmou
- 1992: začít v jiném prostředí znovu, jinak s jinými lidmi pod novým názvem
- 1992-dosud: vymezit si prostor pro inovace, dnešními slovy „niche market“

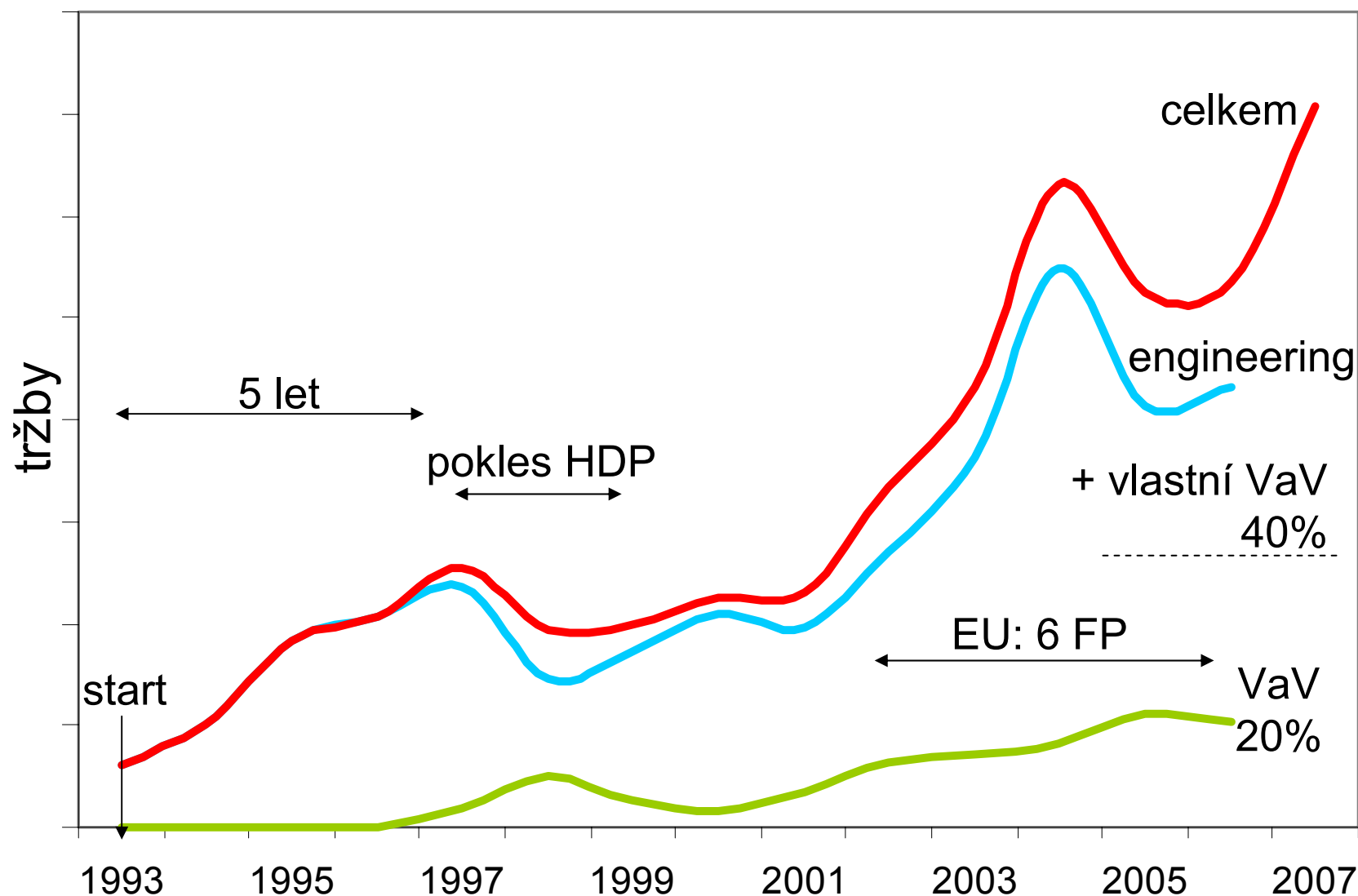
Inovace – celostní přístup



Možnosti volby jsou stále podobné

- Pokud člověk nezdědí majetek,
- nebaví ho hráčství,
- nechce dělat burše mocným,
- zbývá mu prodávat produkt své šedé kůry mozkové
 - Odměna: svobodná tvůrčí činnost
 - Osobní vklad: nejméně 5 let „pot a slzy“

Důkaz? 40% obratu činí inovace



Uspěť znamená budovat znalostní podnik a dobrý projekt-management

Průmyslový podnik	Znalostní podnik
Úspory z velikosti	Malé podnikatelské týmy
Standardizace práce	Přizpůsobivost práce
Standardizace pracovní síly	Pružná víceoborová síla
Finance nejvzácnějším zdrojem	Lidský kapitál je nejvzácnější
Ústředí jako provozní kontrolor	Ústředí jako poradce a ochránce
Hierarchická struktura-pyramida	Horizontální síťová struktura
Zaměstnanci jsou náklad	Zaměstnanci jsou investice
Centralizované řízení shora	Smíšené tj. i decentralizované ř.
Vertikální rozhodování	Distribuované rozhodování
Individuální orientace na funkce	Týmová orientace, i napříč útv.
Důraz na stabilitu	Důraz na změnu



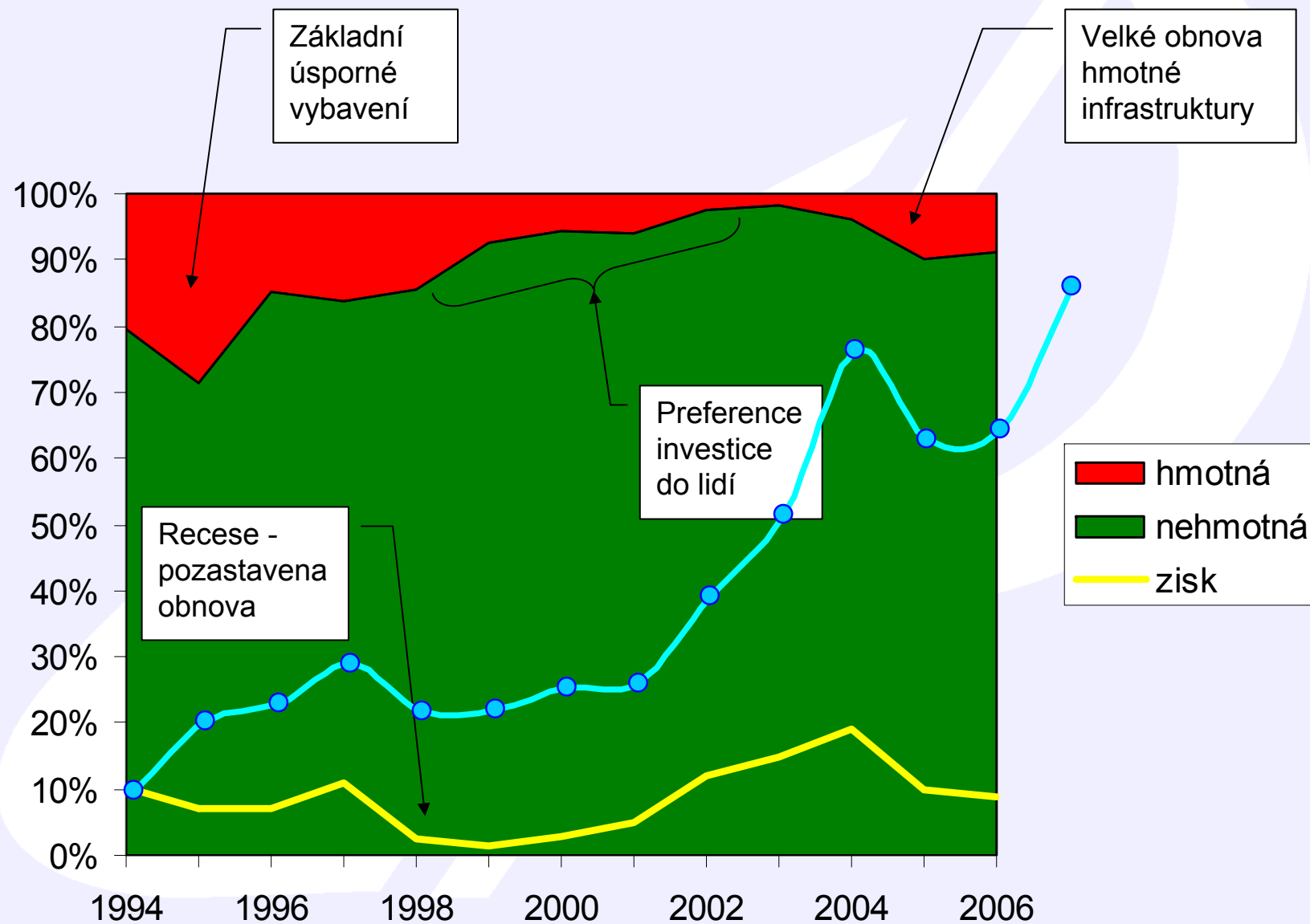
CityPlan

Praktické zkušenosti z inovačního podnikání



Zisk a investice do aktiv

Investice do lidí je přednostní

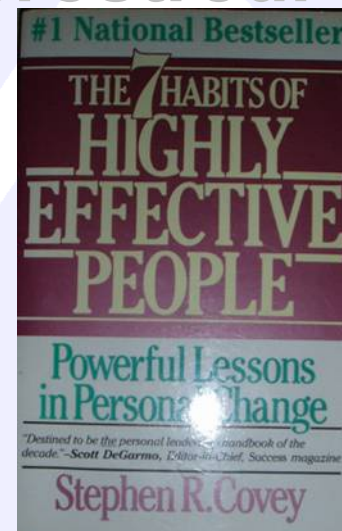


Pěstovat podnikovou kulturu a inovační prostředí

- Osobní kvality pracovníků
- Rozvíjet vysoký intelektuální potenciál
- Jazyky
- Podpora osobního rozvoje schopných
- Kontakty s Evropou a světem – asertivní účast na projektech
- Přenášet podněty z různých oborů

7 návyků pro rozvoj mezilidských vztahů – základna pro vytváření dělného prostředí

1. Bud'te proaktivní
 2. Začínajte s myšlenkou na konec
 3. To nejdůležitější dávejte na první místo
 4. Myslete způsobem výhra – výhra
-
5. Nejdříve se snažte pochopit, potom být pochopeni
 6. Vytvářejte synergii
 7. Ostřete pilu (čtyři dimenze obnovy sil)



Procesní model projektového managementu

Zakladatelé firmy -
vrcholový
management

Manažeři jakosti a EMS

Střední management:

Vedoucí střediska ekonomiky a personalistiky

Střední management:

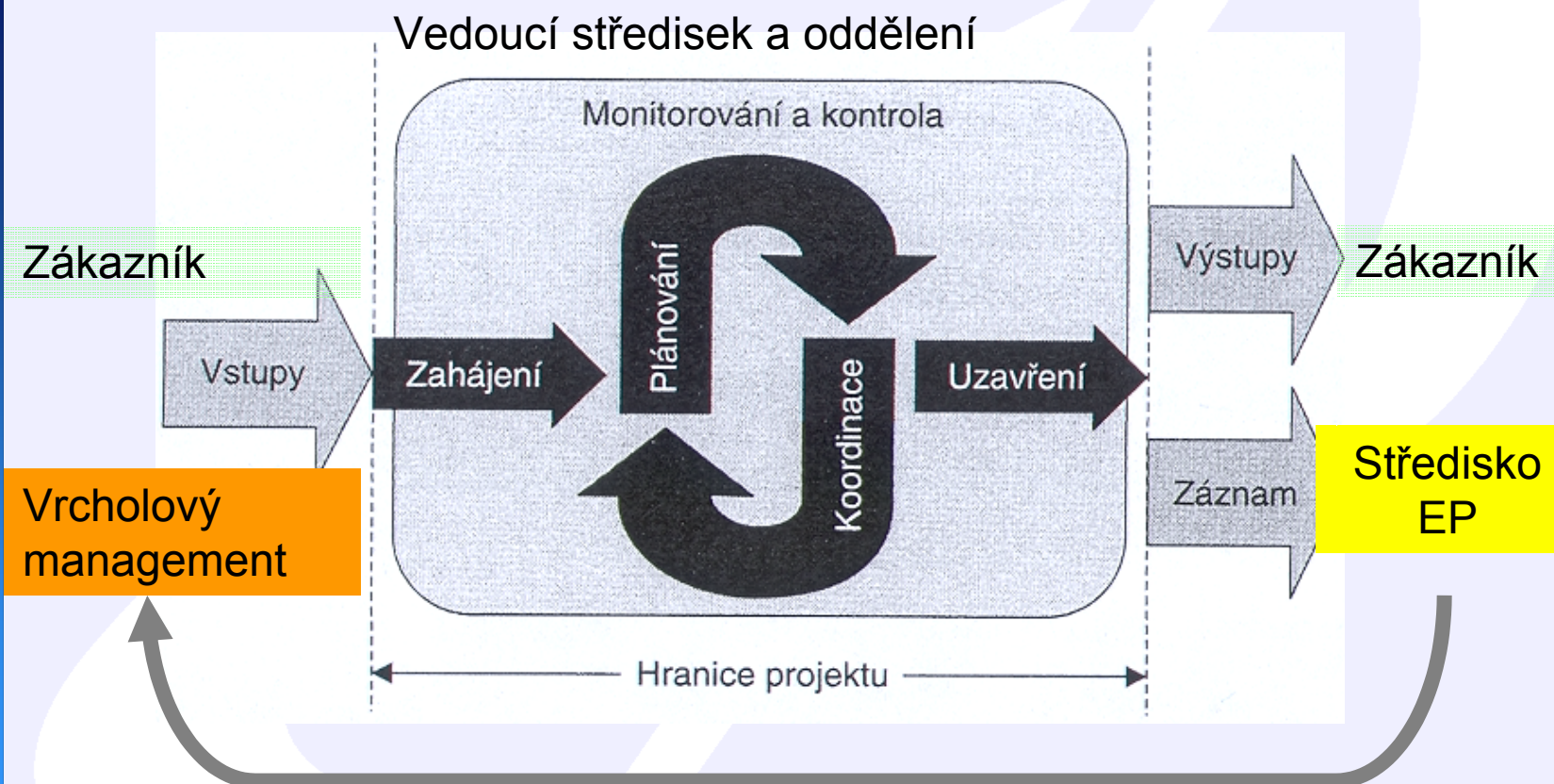
Vedoucí výrobních středisek

Vedoucí výrobních oddělení

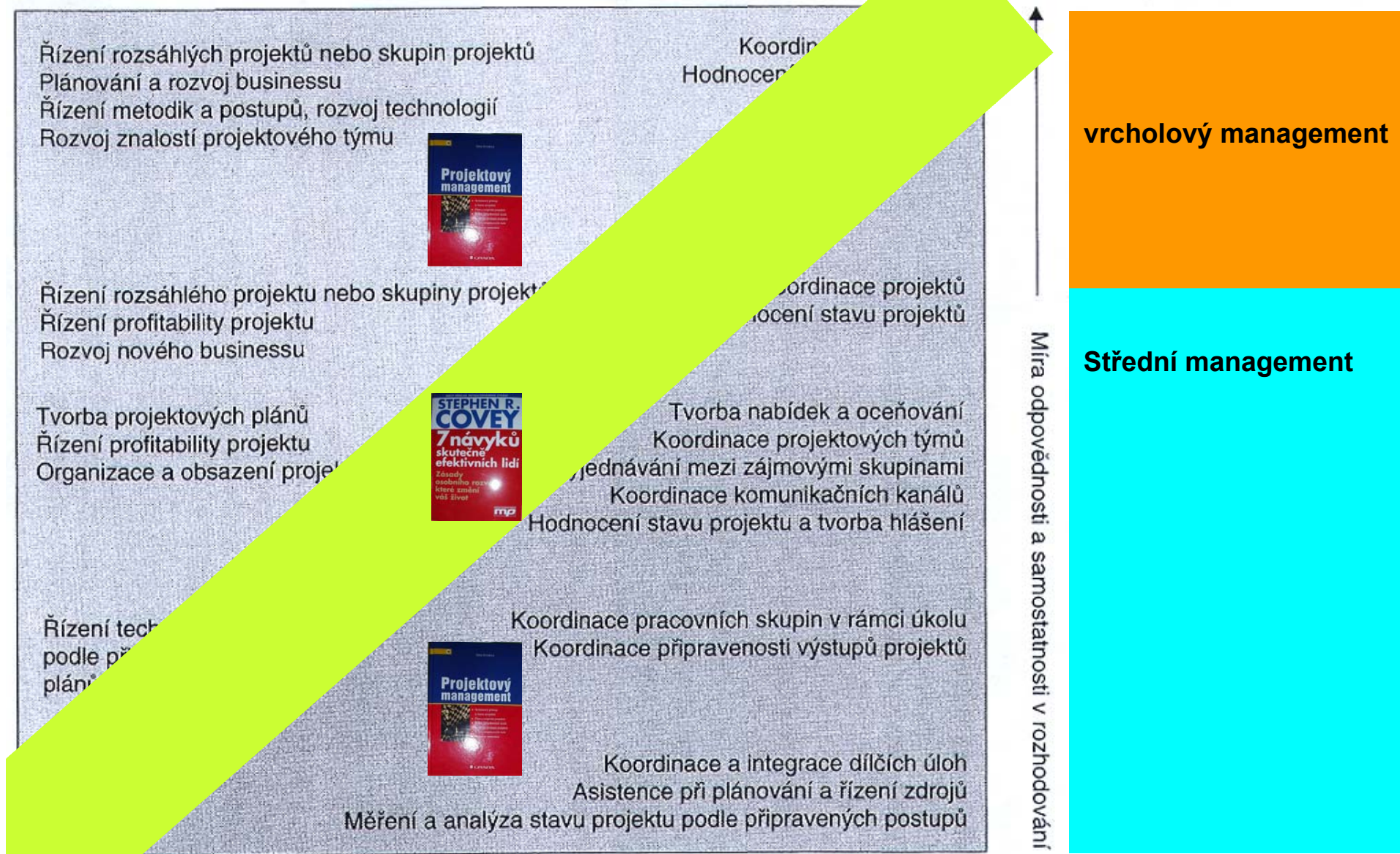
Zákazník

Hranice projektu a hrubý procesní model

Praktické zkušenosti z inovačního podnikání

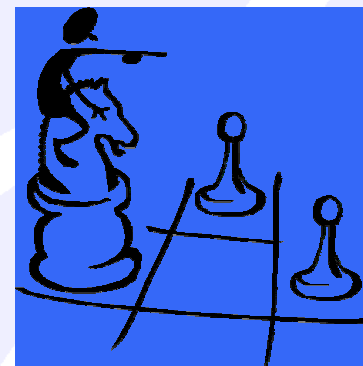


Pozice a odpovědnosti projektového managementu



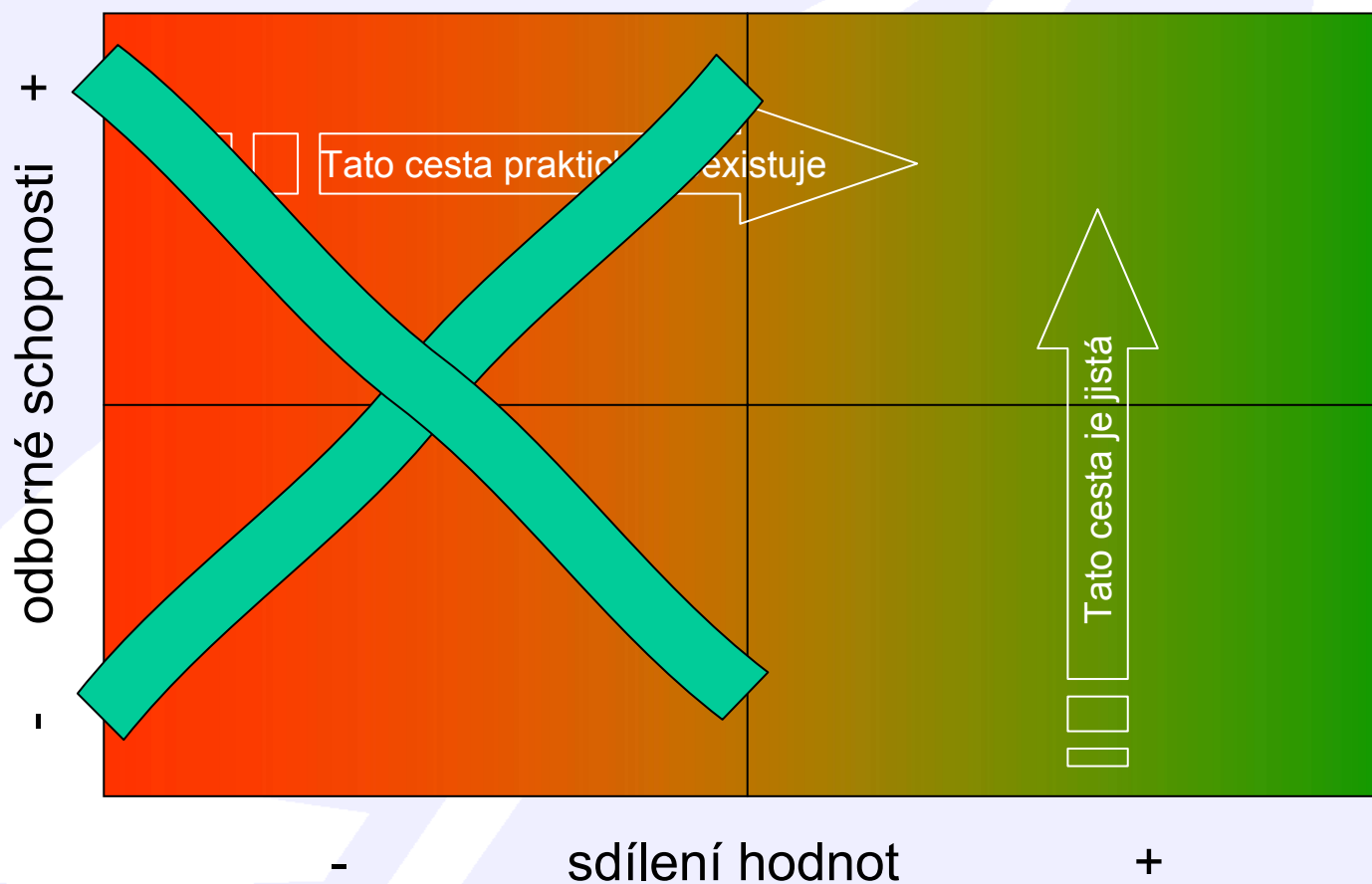
Spolupráce vrcholového a středního managementu

- Vrcholové vedení zajišťuje
 - Řízení rozvoje firmy
 - Stanovení cílů
 - Stanovení pravidel
 - Koučování, poradenství a pomoc
- Od středního managementu očekáváme
 - Sdílení cílů
 - Dělnou spolupráci mezi středisky
 - Náměty na zlepšování řízení jakosti
 - Náměty na zlepšování řízení environmentu
 - Náměty na rozvoj „Corporate Identity“
 - Předkládání ostatních návrhů



Jak vybírat pracovníky: primární je sdílení hodnot, odbornost lze zvýšit

Praktické zkušenosti z inovačního podnikání



Bez plánování a inovace „jede“ firma pomalu a daleko „nedojede“

- *„Planning is everything, the plan is nothing“*

Dwight Eisenhower

- Standardní strategický dokument:
 - 1. Situační analýza
 - 2. Prognóza vývoje
 - 3. Formulace strategických cílů
 - 4. Návrh variant a postupů k dosažení cílů



CityPlan

CityPlan spol. s r.o.

Kontakt: Ivan Beneš
Adresa: Jindřišská, 110 00 Praha 1
tel.: 420 - 221 184 207
mobil: 420 - 603 261 470
fax: 420 - 224 922 072
e-mail: ivan.benes@cityplan.cz
www: <http://www.cityplan.cz>

